

**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	29 July 2015
Publication:	Tin tức (News)
Page:	Online
Journalist:	Hien Ngan
Tone:	Positive

## Headline: Dai-ichi Life Vietnam continues strong growth

Link: <http://baotintuc.vn/doanh-nghiep/daiichi-life-viet-nam-tiep-tuc-tang-tuong-manh-20150729165837196.htm>



The screenshot shows the website's navigation menu with categories like 'Thời sự', 'Thế giới', 'Tư liệu', 'Kinh tế', 'Biển đảo', 'Xã hội', 'Địa phương', 'Pháp luật', 'Giáo dục', and 'Dân tộc'. The 'Kinh tế' (Economy) section is highlighted, and the sub-section 'Doanh nghiệp' (Business) is selected. The date and time are shown as 'Thứ Tư, 29/07/2015 16:59'.

## Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014 và tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng.



Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh

Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam phát biểu: “Những thành công mà Dai-ichi Life Việt Nam đạt được trong 6 tháng đầu năm 2015, đã tiếp tục khẳng định vị thế của công ty là một trong 5 công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu tại Việt Nam. Đây là minh chứng cho sự thành công trong chiến lược phát triển bền vững cũng như khả năng và cam kết của chúng tôi trong việc cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng. Chúng tôi sẽ nỗ lực hơn nữa để tạo bút phá mới cho 6 tháng cuối năm 2015”.

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc với việc khai trương mới 14 văn phòng Tổng Đại lý tại quận Thanh Khê (Đà Nẵng), huyện Điện Bàn (Quảng Nam), huyện Ba Đồn (Quảng Bình), huyện Con Cuông (Nghệ An), huyện Đăk Đoa và Chư Sê (Gia Lai), huyện Cư M'gar (Đăk Lăk), huyện Cư Jút (Đăk Nông), huyện Thuận Thành (tỉnh Bắc Ninh), huyện Hiệp Hòa (tỉnh Bắc Giang), huyện Cai Lậy (Tiền Giang), huyện Đông Anh (Hà Nội), TP. Huế, và tại Q. 11 (TP Hồ Chí Minh), nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên 142 văn phòng, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại Việt Nam.

Bên cạnh kênh đại lý truyền thống, thực hiện mục tiêu mở rộng kênh phân phối và đa dạng hóa danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, vào ngày 11/5/2015, Dai-ichi Life Việt Nam đã ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm độc quyền dài hạn với HDBank trong thời hạn 10 năm. Với liên minh hợp tác chiến lược này, Dai-ichi Life Việt Nam trở thành một trong những doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ tiên phong tại thị trường Việt Nam trong việc triển khai quan hệ hợp tác kinh doanh lâu dài về cung cấp sản phẩm dịch vụ bảo hiểm nhân thọ thông qua kênh phân phối của ngân hàng.

Nắm bắt xu hướng thị trường và với nỗ lực mang đến các sản phẩm bảo hiểm-đầu tư-tài chính cao cấp nhằm đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng, vào đầu tháng 6 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã giới thiệu ra thị trường sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị "An Thịnh Đầu Tư". Đây là dòng sản phẩm cao cấp kết hợp hài hòa giữa tính năng bảo vệ tài chính vốn có của bảo hiểm, đồng thời mang đến cơ hội gia tăng giá trị tài sản thông qua sự linh hoạt trong lựa chọn đầu tư vào các danh mục đầu tư khác nhau. Trong nỗ lực giới thiệu sản phẩm "An Thịnh Đầu Tư", Dai-ichi Life Việt Nam đã tập trung đầu tư đáng kể cho hệ thống công nghệ thông tin, trong đó có việc triển khai phần mềm ứng dụng DL DreamPad mang tính tương tác cao trên máy tính bảng, sử dụng trên cả 2 hệ điều hành IOS và Android, nhằm hỗ trợ khách hàng xác định mục tiêu tài chính và lập kế hoạch tài chính phù hợp với nhu cầu của mình theo từng giai đoạn của cuộc sống một cách nhanh chóng, đơn giản và thuận tiện.

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai các chương trình từ thiện và xã hội nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng địa phương như hiến máu nhân đạo, xây cầu nông thôn, phối hợp với Dai-ichi Life Nhật Bản và Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM thực hiện chương trình mổ mắt từ thiện thường niên cho gần 500 bệnh nhân mù nghèo tại Bình Thuận, Bạc Liêu và Kiên Giang. Với cam kết đóng góp lâu dài cho sự phát triển của cộng đồng địa phương, vì lợi ích của đất nước và người dân Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam đang trong tiến trình thành lập Quỹ xã hội – từ thiện "Vẻ đẹp cuộc sống tươi đẹp" nhằm mục tiêu thực hiện các chương trình, dự án xã hội cộng đồng mang tính chất dài hạn và tập trung, vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam.

**Hiền Ngân**

**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client: Dai-ichi Life  
Date: 30 July 2015  
Publication: Thoi bao Kinh te Viet Nam  
(Vietnam Economic Times)  
Page: 09  
Journalist: Le Huong  
Tone: Positive

**Headline: News Brief**

Chỉ số giá CK 10 phiên gần nhất  
Ngày 29/7/2015

VN30-Index	651,21	▼	-8,39 (-1,27%)
VN-Index	624,70	▼	-8,77 (-1,07%)
HNX30-Index	162,01	▼	-1,13 (-0,69%)
HNX-Index	85,11	▼	-0,47 (-0,55%)

**Thời báo Kinh tế Việt Nam**

**Không lo thiếu nguồn tuyển sinh**

Ph/ ông Bùi Văn Ga,  
Thứ trưởng  
Bộ Giáo dục và Đào tạo

TRANG 3

HỘI KHOA HỌC KINH TẾ VIỆT NAM \* VIETNAM ECONOMIC TIMES \* SỐ 181 (4682) - THỨ NĂM - 30/7/2015

**Doanh nghiệp - Thị trường**

Ngày 29/7, Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm ấn tượng. Theo đó, doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ 2014. Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35%. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng hơn 231 tỷ đồng. Trong 6 tháng đầu năm, Dai-ichi Life Việt Nam khai trương mới 14 văn phòng, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên con số 142.

LÊ HƯƠNG

**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	30 July 2015
Publication:	Sai Gon Giai phong (Saigon Liberation)
Page:	Online
Journalist:	T.D
Tone:	Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam continued strong growth in the first 6 months of 2015**

**Link:** <http://www.sgpp.org.vn/kinhte/tugioithieu/2015/7/391408/>

# SÀIGÒN *Online*

GIẢI PHÓNG

CƠ QUAN CỦA ĐẢNG BỘ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

**Trang chủ Chính trị Kinh tế Xã hội Văn hóa Y tế**

## TỰ GIỚI THIỆU

### **Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh trong 6 tháng đầu năm 2015**

Thứ năm, 30/07/2015, 10:51 (GMT+7)

**Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam (“Dai-ichi Life Việt Nam”) vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014; và tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014.**

Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng. Theo ông Trần Đình Quân - Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, kết quả này là minh chứng cho sự thành công trong chiến lược phát triển bền vững cũng như khả năng và cam kết của công ty trong việc cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng.

Được biết, từ đầu năm đến nay, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc với việc khai trương mới 14 văn phòng tổng đại lý, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên 142 văn phòng, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại Việt Nam.

T.D





**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

<b>Client:</b>	<b>Dai-ichi Life</b>
<b>Date:</b>	<b>30 July 2015</b>
<b>Publication:</b>	<b>Sai Gon Giai phong (Saigon Liberation)</b>
<b>Page:</b>	<b>Thông tin nông</b>
<b>Journalist:</b>	<b>T.D</b>
<b>Tone:</b>	<b>Positive</b>

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam continued strong growth in the first 6 months of 2015**



NĂM THỨ 41 - ISSN 0866 - 8825  
SỐ 13705  
**THỨ NĂM**  
**30-7-2015**  
15 tháng Sáu - Ất Mùi

**SAIGON**  
GIẢI PHÓNG

SGGP điện tử tiếng Việt:  
<http://www.sggp.org.vn>  
SGGP điện tử tiếng Anh:  
<http://www.saigon-gpdaily.com.vn>  
Email: [toasoan@sggp.org.vn](mailto:toasoan@sggp.org.vn)  
ĐT: (08)39.294.092  
Fax: (08)39.294.083

CƠ QUAN CỦA ĐẢNG BỘ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

## Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh trong 6 tháng đầu năm 2015

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam ("Dai-ichi Life Việt Nam") vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014; và tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng. Theo ông Trần Đình Quân - Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, kết quả này là minh chứng cho sự thành công trong chiến lược phát triển bền vững cũng như khả năng và cam kết của công ty trong việc cung cấp

những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng. Được biết, từ đầu năm đến nay, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc với việc khai trương mới 14 văn phòng tổng đại lý, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên 142 văn phòng, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại Việt Nam.

**T.D**

**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	30 July 2015
Publication:	Ha Noi Moi (New Ha Noi)
Page:	Online
Journalist:	Thuan Thi
Tone:	Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam announced to reach total revenue of over 1,390 billion VND**

**Link:** <http://hanoimoi.com.vn/Tin-tuc/Thuong-hieu-DN/783170/tong-doanh-thu-phi-bao-hiem-cua-dai-ichi-life-vn-dat-gan-1390-ty-dong>



Doanh nghiệp



6 tháng đầu năm:

## Tổng doanh thu phí bảo hiểm của Dai-ichi Life VN đạt gần 1.390 tỷ đồng

Thứ Năm 16:17 30/07/2015

**(HNMO) - Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam (Dai-ichi Life Việt Nam), vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014; tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng.**

6 tháng đầu năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc với việc khai trương mới 14 văn phòng Tổng Đại lý tại quận Thanh Khê (Đà Nẵng), huyện Điện Bàn (Quảng Nam), huyện Ba Đồn (Quảng Bình), huyện Con Cuông (Nghệ An), huyện Đắk Đoa và Chư Sê (Gia Lai), huyện Cư M'gar (Đắk Lắk), huyện Cư Jút (Đắk Nông), huyện Thuận Thành (tỉnh Bắc Ninh), huyện Hiệp Hòa (tỉnh Bắc Giang), huyện Cai Lậy (Tiền Giang), huyện Đông Anh (Hà Nội), TP. Huế, và tại Q. 11 (TP. HCM), nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên 142 văn phòng, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại Việt Nam.

Thuan Thi

**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client: Dai-ichi Life  
Date: 30 July 2015  
Publication: Nhip cau Dau tu (Investment Link)  
Page: Online  
Journalist: PV  
Tone: Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam continued strong growth in the first 6 months of 2015**

**Link:** <http://nhipcaudautu.vn/doi-hanh-nghep/tu-gioi-thieu/dai-ichi-life-viet-nam-tiep-tuc-tang-truong-manh-trong-6-thang-dau-nam-2015-3279714/>

The screenshot shows the website nhipcaudautu.vn. At the top, there is a large red banner with the text "NHIPCAU ĐAU TU" and "TẠP CHÍ CỦA HỘI LIÊN LẠC VỚI NGƯỜI VIỆT NAM Ở QUỐC NGOÀI". Below the banner, there is a navigation menu with "THÔNG TIN" and "DOANH NGHIỆP". The main content area features a news article titled "Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh trong 6 tháng đầu năm 2015". To the right of the article, there are several smaller news items: "VietBank ký kết hợp tác với Thuduc House", "Hội nghị Asia Smart City và Monozukuri 2015", "Tiết kiệm đến 50% khi đặt vé máy bay Emirates cho 2 người", and "Đồng thờ dự án căn hộ và khách sạn cao cấp tại Q3, TPHCM". Below the news items, there is a promotional banner for Malaysia Airlines with "FREE 30kg BAGGAGE" and "MALE FROM KUALA LUMPUR". The bottom section of the page is divided into several categories: "TIỀN TỆ - NGÂN HÀNG", "CÔNG NGHỆ", "THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ", "THỊ TRƯỜNG", "HÀNG HÓA", and "KINH TẾ". Each category contains several news items with small images and titles. The date "Thursday, July 30, 2015" is displayed in the bottom right corner.



## Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tăng trưởng mạnh trong 6 tháng đầu năm 2015



**6 tháng đầu năm, tổng doanh thu phí bảo hiểm của Dai-ichi Life đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ.**

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam (“Dai-ichi Life Việt Nam”), một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu tại thị trường Việt Nam, vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác

mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014; và tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng.

Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam phát biểu: “Tôi rất hài lòng với những thành công mà Dai-ichi Life Việt Nam đã đạt được trong 6 tháng đầu năm 2015, tiếp tục khẳng định vị thế là một trong 5 công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu tại Việt Nam. Đây là minh chứng cho sự thành công trong chiến lược phát triển bền vững cũng như khả năng và cam kết của chúng tôi trong việc cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng. Chúng tôi sẽ nỗ lực hơn nữa để tạo bút phá mới cho 6 tháng cuối năm 2015.”

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc với việc khai trương mới 14 văn phòng Tổng Đại lý tại quận Thanh Khê (Đà Nẵng), huyện Điện Bàn (Quảng Nam), huyện Ba Đồn (Quảng Bình), huyện Con Cuông (Nghệ An), huyện Đăk Đoa và Chư Sê (Gia Lai), huyện Cư M’gar (Đăk Lăk), huyện Cư Jút (Đăk Nông), huyện Thuận Thành (tỉnh Bắc Ninh), huyện Hiệp Hòa (tỉnh Bắc Giang), huyện Cai Lậy (Tiền Giang), huyện Đông Anh (Hà Nội), TP. Huế, và tại Q. 11 (TP. HCM), nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên 142 văn phòng, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại Việt Nam.

Bên cạnh kênh đại lý truyền thống, thực hiện mục tiêu mở rộng kênh phân phối và đa dạng hóa danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, vào ngày 11/5/2015, Dai-ichi Life Việt Nam đã ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm độc quyền dài hạn với HDBank trong thời hạn 10 năm. Với liên minh hợp tác chiến lược này, Dai-ichi Life Việt Nam trở thành một trong những doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ tiên phong tại thị trường Việt Nam trong việc triển khai quan hệ hợp tác kinh doanh lâu dài về cung cấp sản phẩm dịch vụ bảo hiểm nhân thọ thông qua kênh phân phối của ngân hàng.



Nắm bắt xu hướng thị trường và với nỗ lực mang đến các sản phẩm bảo hiểm-đầu tư-tài chính cao cấp nhằm đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng, vào đầu tháng 6 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã giới thiệu ra thị trường sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị “An Thịnh Đầu Tư”. Đây là dòng sản phẩm cao cấp kết hợp hài hòa giữa tính năng bảo vệ tài chính vốn có của bảo hiểm, đồng thời mang đến cơ hội gia tăng giá trị tài sản thông qua sự linh hoạt trong lựa chọn đầu tư vào các danh mục đầu tư khác nhau. Trong nỗ lực giới thiệu sản phẩm An Thịnh Đầu Tư, Dai-ichi Life Việt Nam đã tập trung đầu tư đáng kể cho hệ thống công nghệ thông tin, trong đó có việc triển khai phần mềm ứng dụng DL DreamPad mang tính tương tác cao trên máy tính bảng, sử dụng trên cả 2 hệ điều hành IOS và Android, nhằm hỗ trợ khách hàng xác định mục tiêu tài chính và lập kế hoạch tài chính phù hợp với nhu cầu của mình theo từng giai đoạn của cuộc sống một cách nhanh chóng, đơn giản và thuận tiện.

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai các chương trình từ thiện và xã hội nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng địa phương như hiến máu nhân đạo, xây cầu nông thôn, phối hợp với Dai-ichi Life Nhật Bản và Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM thực hiện chương trình mổ mắt từ thiện thường niên cho gần 500 bệnh nhân mù nghèo tại Bình Thuận, Bạc Liêu và Kiên Giang. Với cam kết đóng góp lâu dài cho sự phát triển của cộng đồng địa phương, vì lợi ích của đất nước và người dân Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam đang trong tiến trình thành lập Quỹ xã hội – từ thiện “Vì cuộc sống tươi đẹp” nhằm mục tiêu thực hiện các chương trình, dự án xã hội cộng đồng mang tính chất dài hạn và tập trung, vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam.

**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	30 July 2015
Publication:	Thoi bao Tai chinh Viet Nam (Vietnam Financial Times)
Page:	Online
Journalist:	H.C
Tone:	Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam announced to reach total revenue of over 1,390 billion VND**

**Link:** <http://thoibaotaichinhvietnam.vn/pages/thong-tin-doanh-nghiep/2015-07-30/dai-ichi-life-viet-nam-dat-tong-doanh-thu-phi-gan-1390-ty-dong-23106.aspx>

The screenshot shows the homepage of the website thoiabaotaichinhvietnam.vn. The main header features the logo 'THOI BAO Tài chính' and 'VIỆT NAM Online'. The navigation bar includes a search box and a dropdown menu for 'LIÊN KẾT'. The main content area is divided into several sections:

- QUỐC TẾ**: A news article titled 'Lũ đất do mưa lớn ở Nepal đã làm ít nhất 24 người thiệt mạng'. The article text states: '(TBT CO) - Các nhà chức trách Nepal thông báo cho biết trận lũ đất do mưa lớn đã tàn phá 2 ngôi làng trong đêm 29 – sáng 30/7 và khiến ít nhất 24 người thiệt mạng cùng khoảng 20 người mất tích tại quốc gia này.' Below the article are three bullet points: 'Doanh thu của KFC 'tụt dốc' mạnh sau vụ bê bối tại Trung Quốc', 'Bốn yếu tố có thể xác định thời điểm FED tăng lãi suất', and 'Giá sửa thể giới có thể sụt giảm sâu hơn nữa'.
- THÔNG TIN DOANH NGHIỆP**: A highlighted news article titled 'Dai-ichi Life Việt Nam đạt tổng doanh thu phí gần 1.390 tỷ đồng'. The article text states: '(TBT CO) - Dai-ichi Life Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng.' Below the article are three bullet points: 'Tỷ lệ nợ còn oan toàn bằng sửa chữa trong 6 tháng đầu chỉ đạt 19,6%', 'Hà Nội: Trao 40 phần quà cho nạn nhân chất độc màu da cam', and 'GP.Bank tặng quà Samsung Galaxy S6 Edge'.
- THÔNG TIN ĐẦU THẦU**: A list of tenders including 'Kho bạc Nhà nước Quảng Ngãi mời thầu', 'Cục Hải quan tỉnh Long An mời thầu', 'Cục Thuế tỉnh Bình Thuận mời thầu', 'Cơ quan Ủy ban Chứng khoán Nhà nước mời thầu', 'Văn phòng Tổng cục Hải quan mời thầu', and 'Cục Hải quan tỉnh An Giang mời thầu'.
- SỰ KIỆN - VẤN ĐỀ**: A section with four sub-articles: 'Những khoảnh khắc đáng nhớ tại Lễ trao giải hai cuộc thi báo chí của ngành Tài chính', 'Ocean Group chính thức 'trúat ghế' Chủ tịch HĐQT của Hà Văn Thâm', 'Điểm sàn vào đại học năm 2015 là 15 điểm', and 'Giá dầu giảm mạnh xuống sát mức 48 USD/thùng'.

On the right side of the page, there are several advertisements and banners:

- A banner for 'TỔNG CỤC THUẾ' (General Department of Taxation) with contact information: 'Địa chỉ: Số 123 Lê Đức, Hà Nội', 'Điện thoại: (04) 39712310', 'Fax: (04) 39712286'.
- A banner for 'CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CHÍNH PHỦ NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM'.
- A banner for 'CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ BỘ TÀI CHÍNH'.
- A banner for 'HỌC VIỆN TÀI CHÍNH' (Academy of Finance) with contact information: 'Địa chỉ: Số 8 Phan Huy Chú'.
- A large banner celebrating the 70th anniversary of the Ministry of Finance: 'Thi đua lập thành tích thiết thực chào mừng 70 năm ngày thành lập ngành Tài chính Việt Nam 28/8/1945 - 28/8/2015'.

## Dai-ichi Life Việt Nam đạt tổng doanh thu phí gần 1.390 tỷ đồng

30/07/2015 9:27

(TBTCO) - Dai-ichi Life Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng.



Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014.

Ông Trần Đình Quân, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam cho biết, đây là minh chứng cho sự thành công trong chiến lược phát triển bền vững cũng như khả năng và cam kết của Công ty trong việc cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng.

Được biết, trong 6 tháng đầu năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam liên tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc với việc khai trương mới 14 văn phòng Tổng đại lý tại nhiều tỉnh, thành trong cả nước, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên 142 văn phòng, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại Việt Nam.

Đặc biệt, trong 6 tháng đầu năm, bên cạnh kênh đại lý truyền thống, thực hiện mục tiêu mở rộng kênh phân phối và đa dạng hóa danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam đã ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm độc quyền dài hạn với HDBank trong thời hạn 10 năm. Đồng thời, giới thiệu ra thị trường sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị "An thịnh đầu tư". Đây là dòng sản phẩm cao cấp kết hợp hài hòa giữa tính năng bảo vệ tài chính vốn có của bảo hiểm, đồng thời mang đến cơ hội gia tăng giá trị tài sản thông qua sự linh hoạt trong lựa chọn đầu tư vào các danh mục đầu tư khác nhau.../.

H.C



**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	31 July 2015
Publication:	Dau tu (Investment)
Page:	06
Journalist:	Hai Bang
Tone:	Positive

**Headline: News Brief**

THỨ  
SÁU  
31/7/2015

Số: 91 (2918)  
www.baodautu.vn  
Email: dautu@vir.com.vn

# Đầu tư

Vietnam Investment Review

CƠ QUAN CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

● Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2015, với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng số tiền chi trả quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng đạt hơn 231 tỷ đồng.

Trong 6 tháng, Dai-ichi Việt Nam khai trương mới thêm 14 văn phòng Tổng đại lý tại Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Bình, Nghệ An, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông, Bắc Ninh, Bắc Giang, Tiền Giang, Hà Nội, TP. Huế và TP. HCM. Theo đó, tổng số văn phòng và tổng đại lý của Dai-ichi Việt Nam là 142 văn phòng. ■

**HAI BANG**



**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	31 July 2015
Publication:	Dau tu Chung khoan (Stock Investment)
Page:	06
Journalist:	PV
Tone:	Positive

**Headline: Total premium revenue of Dai-ichi Life Vietnam increased by 35%**

SỐ 91 (1653) ◆ THỨ SÁU 31/7/2015

# Đầu tư Chứng khoán

www.dtcv.vn ◆ www.tinnhanhchungkhoan.vn  
Phát hành thứ Hai - Thứ - Sáu

CƠ QUAN CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

## Dai-ichi Life Việt Nam tăng hơn 35% tổng doanh thu phí

(ĐTCK) Dai-ichi Life Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014; tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2014. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỷ đồng.

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc với việc khai trương mới 14 văn phòng, tổng đại lý, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên 142 văn phòng, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại Việt Nam.



**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

**Client:** Dai-ichi Life  
**Date:** 04 August 2015  
**Publication:** Vietnam Investment Review  
**Page:** Online  
**Journalist:** Mai Thuy  
**Tone:** Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam posts solid growth in 2015 first half**

**Link:** <http://www.vir.com.vn/dai-ichi-life-vietnam-posts-solid-growth-in-2015-first-half.html>

# VIR Vietnam Investment Review

Home Corporate Investing Money Property Province Tech Travel Leisure Society Sports World News Your Consultant

www.vir.com.vn

**METALEX VIETNAM 2015** Vietnam's Most Comprehensive Machine Tools and Metalworking Technology Exhibition  
8-10 October 2015 SECC, Ho Chi Minh City, Vietnam  
Organized by: **Reed Tradex**

**PROJECT** UNDP  
Address: 68 Hoang Dieu, Ba Dinh, Ha Noi  
Phone: 08044589 ; Fax: 08044802  
E-mail: MDG.monitoring.vn@undp.org

**Corporate**

15:40 04/08/2015  
**Malaysian tissue paper producer negotiates \$5.2m orders in Viet**  
Tissue paper manufacturer NTPM Holdings Bhd of Malaysia is negotiating for a couple of orders worth about

- Japanese businesses seek VN aviation industry investment opportunities
- Dai-ichi Life Vietnam posts solid growth in 2015**
- PetroVietnam to divest from PVcomBank

**Investing**

15:38 04/08/2015  
**Viet Nam to top in GDP gain from TPP, AEC**  
Viet Nam is the country likely to achieve the biggest GDP increase in percentage terms by joining

- Economy bolstered through M&A deals
- Rise in disbursed FDI mirrors investors' growing confidence
- New M&A growth blocked by lack of legal

**Tech**

09:19 04/08/2015  
**Telephone exports soar in first seven months**  
Viet Nam's exports of electronics, computers and components saw a sharp year-on-year increase of 57.8 per cent.

- Smart gadgets from guns to cars ripe for
- Windows 10-Best Windows ever
- Viet Nam tops ASEAN in domain name registrations

Is it only grass that makes a city green?  
**SIEMENS**  
Download this video

Getting greener & cleaner  
Implemented with support from **IIFC International Finance Corporation**

**Property**

10:31 03/08/2015  
**Change to Real Estate Law begets challenges**  
It has been more than a month since Vietnam's Law on Real Estate Business came into effect.

**Money**

15:43 04/08/2015  
**Local markets end mixed in early trading**  
Local shares ended mixed this morning, with a positive performance on the northern

**Province**

15:33 04/08/2015  
**Dong Nai attracts 57 FDI projects**  
The southern province of Dong Nai attracted 57 foreign direct investment (FDI) projects worth

For *Advertising*  
Big banner (300x600 px)  
> Click here to contact us

# VIR Vietnam Investment Review

Home Corporate Investing Money Property Province Tech Travel Leisure Society Sports World News Your Consultant

Top banner 980x90 px

ADVERTISING [CLICK HERE](#)

RSS August 04, 2015

Advertisement Contact us

search



## Singapore celebrates 50th anniversary in SC Vivo City

16:37 | 04/08/2015

Singapore Consul-General Leow Siu Lin officially opened SC VivoCity's Celebration of Singapore's 50th Anniversary with a ribbon-cutting ceremony on August 1.

**BASF**  
We create chemistry

Mini banner 300x125 px

ADVERTISING [CLICK HERE](#)



15:40 | 04/08/2015

## Malaysian tissue paper producer negotiates \$5.2m

Tissue paper manufacturer NTPM Holdings Bhd of Malaysia is negotiating for a couple of orders worth about US\$5.2 million per year for its new operations in HCM City. StarBiz online newspaper of Malaysia reported.

[Read more...](#)



15:38 | 04/08/2015

## Japanese businesses seek VN aviation industry

A delegation of Japanese businesses that specialise in manufacturing aircraft spare parts and devices visited Viet Nam to seek opportunities in the aviation industry.

[Read more...](#)



15:26 | 04/08/2015

## Dai-ichi Life Vietnam posts solid growth in 2015 first

Dai-ichi Life Insurance Company Vietnam Ltd. (Dai-ichi Life Vietnam), one of the leading life insurance providers in Vietnam.

[Read more...](#)

Most Viewed Most Recommended

For *Advertising*  
Big banner (300x600 px)  
> [Click here to contact us](#)



## Corporate

15:26 | 04/08/2015

A+ A- [Facebook] [Twitter] [Email] [Print] [Email]

## Dai-ichi Life Vietnam posts solid growth in 2015 first half

Dai-ichi Life Insurance Company Vietnam Ltd. (Dai-ichi Life Vietnam), one of the leading life insurance providers in Vietnam, just announced strong sales results in the first half this year as its new business premium surpassed VND525 billion (\$24.4 million), a 35 per cent jump on-year.



Dai-ichi Life Insurance Company Vietnam Ltd. (Dai-ichi Life Vietnam)

Similarly, its total premium came to about VND1.39 trillion (\$64.6 million), an increase of 35 per cent on-year and total paid-out benefits to customers exceeded VND231 billion (\$10.7 million).

"I am happy with Dai-ichi Life Vietnam's achievements in the first half this year, which once again affirms our position as one of the top five life insurers in Vietnam," said Tran Dinh Quan, Dai-ichi Life Vietnam general director.

"This is a testimony of our success in sustainable growth strategy, as well as our competence and commitment in providing advanced products and services to meet customers' diversified financial needs. We will strive more for a new breakthrough in the last six months of the year," Quan added.

During the first months this year, Dai-ichi Life Vietnam continued the expansion of its office network to better serve the customers with its impressive opening of 14 new general agencies across the country, increasing the total offices and general agencies to 142 in the whole country.

This showcases its third position in business network scope in the industry.

Besides the traditional agency channel, with the aim to expanding the distribution channel and diversifying the product portfolio, this May Dai-ichi Life Vietnam entered into an exclusive 10-year bancassurance partnership with Ho Chi Minh City-based HDBank.

Apart from that, in early June the company launched a premier unit-link product, An Thinh Dau Tu, a harmonious combination between life insurance protection benefit and wealth growth opportunities through the flexible choice of different portfolio investment.

Dai-ichi Life Vietnam also invested significantly in its IT system, including the launch of DL DreamPad application software, highly interactive on tablets for both IOS and Android systems, to help the customers set their financial plans suitable with their needs at different life stages quickly, simply and conveniently.

During the first six months this year, Dai-ichi Life Vietnam continued its charitable and social programmes with the aim of improving the quality of life for the local community, such as blood donation, bridge building in the rural areas, funding charitable eyes operations for needy patients in different provinces, just to name a few.

Dai-ichi Life Vietnam is in the process of establishing the "For A Better Life" Foundation, to expedite long-term and focused social and community projects, striving for a better life of the Vietnamese people.

*By Mai Thuy*



**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	05 August 2015
Publication:	Doanh nhân Sai Gon (Saigon Entrepreneur)
Page:	50
Journalist:	M.H
Tone:	Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam continues strong growth**



### **DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TĂNG TRƯỞNG**

Công ty Dai-ichi Life Việt Nam vừa công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2015 với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỷ đồng, tăng hơn 35%, tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỷ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ 2014, tổng chi trả cho khách hàng hơn 231 tỷ đồng.

Trong 6 tháng qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã khai trương 14 văn phòng, tổng đại lý, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý lên 142. Công ty đã tổ chức nhiều hoạt động xã hội - từ thiện như hiến máu nhân đạo, xây cầu nông thôn, phối hợp với Dai-ichi Life Nhật Bản và Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP.HCM tổ chức mổ mắt từ thiện thường niên cho gần 500 bệnh nhân mù nghèo.

M.H



**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	05 August 2015
Publication:	Doanh nhân Sai Gon Cuối tuần (Saigon Entrepreneur Weekend)
Page:	Online
Journalist:	PV
Tone:	Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam continued strong growth in the first 6 months of 2015**

**Link:** <http://www.doanhnhancuoituan.com.vn/2015/08/dai-ichi-life-vn-tiep-tuc-tang-truong-manh-trong-sau-thang-dau-nam-2015/>

## Doanh Nhân Cuối tuần

HOME KINH TẾ DOANH NHÂN GIÁO DỤC GIẢI TRÍ LỜI SỐNG LỊCH LÃM DU LỊCH XE CÔNG NGHỆ

Home / Tin doanh nghiệp / Dai-ichi Life VN tiếp tục tăng trưởng mạnh trong sáu tháng đầu năm 2015

08/05/2015, 10:00 AM  NO COMMENTS

### Dai-ichi Life VN tiếp tục tăng trưởng mạnh trong sáu tháng đầu năm 2015

Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi VN (Dai-ichi Life VN) – một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu trên thị trường vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong sáu tháng đầu năm nay với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỉ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm ngoái; tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỉ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm ngoái. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỉ đồng.

Cũng trong sáu tháng đầu năm, Dai-ichi Life VN tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc. Cụ thể, đã khai trương mới 14 văn phòng tổng đại lý, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên con số 142, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại VN.

Bên cạnh kênh đại lý truyền thống, thực hiện mục tiêu mở rộng kênh phân phối và đa dạng hóa danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, ngày 11-5, Dai-ichi Life VN đã ký hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm độc quyền dài hạn với HDBank trong thời hạn mười năm. Với liên minh hợp tác chiến lược này, Dai-ichi Life VN trở thành một trong những doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ tiên phong tại thị trường VN trong việc triển khai quan hệ hợp tác kinh doanh lâu dài về cung cấp sản phẩm dịch vụ bảo hiểm nhân thọ thông qua kênh phân phối của ngân hàng.

**DAI-ICHI LIFE**

Gắn bó dài lâu.

Client:	Dai-ichi Life
Date:	07 August 2015
Publication:	Doanh nhân Sai Gon Cuoi tuan (Saigon Entrepreneur Weekend)
Page:	26
Journalist:	PV
Tone:	Positive

**Headline: Dai-ichi Life Vietnam continued strong growth in the first 6 months of 2015**



## DAI-ICHI LIFE VN TIẾP TỤC TĂNG TRƯỞNG MẠNH TRONG SÁU THÁNG ĐẦU NĂM 2015

Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi VN (Dai-ichi Life VN) - một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu trên thị trường vừa công bố kết quả kinh doanh ấn tượng trong sáu tháng đầu năm nay với doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới đạt 525 tỉ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm ngoái; tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần 1.390 tỉ đồng, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm ngoái. Tổng quyền lợi chi trả cho khách hàng lên đến hơn 231 tỉ đồng.

Cũng trong sáu tháng đầu năm, Dai-ichi Life VN tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạng lưới văn phòng kinh doanh và phục vụ khách hàng trên phạm vi toàn quốc. Cụ thể, đã khai trương mới 14 văn phòng tổng đại lý, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý trên toàn quốc lên con số 142, giữ vững vị trí là một trong ba công ty bảo hiểm nhân thọ có mạng lưới văn phòng lớn nhất tại VN.

Bên cạnh kênh đại lý truyền thống, thực hiện mục tiêu mở rộng kênh phân phối và đa dạng hóa danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, ngày 11-5, Dai-ichi Life VN đã ký hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm độc quyền dài hạn với HDBank trong thời hạn mười năm. Với liên minh hợp tác chiến lược này, Dai-ichi Life VN trở thành một trong những doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ tiên phong tại thị trường VN trong việc triển khai quan hệ hợp tác kinh doanh lâu dài về cung cấp sản phẩm dịch vụ bảo hiểm nhân thọ thông qua kênh phân phối của ngân hàng.